

SPECJALISTA DS. SPRZEDAŻY I MARKETINGU



MIEJSCE PRACY - BĘDZIN

WYMAGANIA:

Wykształcenie z zakresu marketingu lub podobne.
Doświadczenie w pracy z zakresu reprezentacji marketingowej.
Wskazane doświadczenie w zakresie hotelarstwa i PR.
Znajomość j. angielskiego.

OPIS STANOWISKA PRACY:

- Tworzenie planu strategii marketingowej dla oferty hotelarskiej i gastronomicznej
- Opracowywanie i dystrybucja materiałów marketingowych
- Działania marketingowe i wizerunkowe w mediach społecznościowych
- Tworzenie jednolitego wizerunku firmy
- Badanie opinii klientów

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb obecnego jak i przyszłych procesów rekrutacji prowadzonych przez INTERPERSONNEL Polska Sp. z o.o. zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.02.101.926 tekst jednolity z późniejszymi zmianami)".

Podanie danych jest dobrowolne, w każdej chwili przysługuje Ci prawo do wglądu do danych, ich poprawiania lub usunięcia. Żądanie usunięcia danych oznacza rezygnację z dalszego udziału w procesach rekrutacji i spowoduje niezwłoczne usunięcie Twoich danych.

Jesteśmy agencją zatrudnienia z siedzibą w Sosnowcu, wpisaną do Krajowego Rejestru Agencji Zatrudnienia pod nr 10546.